

POLITYKA PRYWATNOSCI

beatamagdziarz.pl

Data wejscia w zycie: 3 maja 2026 r.

Ostatnia aktualizacja: 3 maja 2026 r.

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych użytkowników strony internetowej dostępnej pod adresem <https://beatamagdziarz.pl> (dalej: "Strona") jest:

Beata Magdziarz

E-mail: kontakt@beatamagdziarz.pl

Strona internetowa: <https://beatamagdziarz.pl>

(dalej: "Administrator")

Administrator prowadzi działalność polegającą na świadczeniu usług mentoringowych oraz – w przyszłości – oferowaniu produktów cyfrowych za pośrednictwem Strony. Dane kontaktowe powyżej są jedynym sposobem kontaktu w sprawach związanych z ochroną danych osobowych.

2. Zakres i cel niniejszej Polityki

Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych użytkowników w związku z korzystaniem ze Strony, w tym:

- formularzy kontaktowych i aplikacyjnych,
- zapisu do newslettera i bazy kontaktów,
- zakupu produktów i usług (mentoring, kursy, produkty cyfrowe),
- przetwarzania danych przez narzędzia analityczne i marketingowe.

Polityka Prywatności jest uzupełnieniem Polityki Cookies dostępnej pod adresem <https://beatamagdziarz.pl/polityka-cookies>, która szczegółowo reguluje zasady stosowania plików cookies i narzędzi śledzących.

3. Podstawy prawne przetwarzania danych

Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie na podstawie jednej z niżej wymienionych przesłanek:

art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda osoby, której dane dotyczą (np. zapis do newslettera, cookies opcjonalne),

art. 6 ust. 1 lit. b RODO - niezbędność do wykonania umowy lub podjęcia działań przed jej zawarciem (np. realizacja usług mentoringowych, sprzedaż kursów),

art. 6 ust. 1 lit. c RODO - niezbednosc do wypelnienia obowiazku prawnego (np. przepisy podatkowe i rachunkowe),

art. 6 ust. 1 lit. f RODO - uzasadniony interes Administratora (np. analityka strony, bezpieczenstwo, dochodzenie roszczen).

4. Cele i podstawy przetwarzania - szczegolowo

Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Kategorie danych	Okres przechowywania
Odpowiedz na zapytanie kontaktowe (formularz, e-mail)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes)	Imie i nazwisko, e-mail, tresc wiadomosci	Do zakonczenia korespondencji, max. 3 lata
Rekrutacja do programu mentoringowego (formularz aplikacyjny)	art. 6 ust. 1 lit. b RODO (podjecie dzialan przed zawarciem umowy)	Imie i nazwisko, e-mail, etap kariery, opis sytuacji/potrzeb	Do momentu rozstrzygnięcia aplikacji; przy nawiązaniu relacji - przez czas współpracy + 3 lata
Realizacja uslug mentoringowych	art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy)	Imie i nazwisko, e-mail, telefon, dane przekazane w toku mentoringu	Przez czas trwania umowy oraz 3 lata po jej zakonczeniu (przedawnienie roszczen)
Sprzedaz kursow i produktow cyfrowych (w tym platnosc online)	art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy) + art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiazek podatkowy)	Imie i nazwisko, e-mail, dane platnosci (przetwarzane przez operatora platnosci)	5 lat od konca roku kalendarzowego - dokumentacja ksiegowa
Wyslanie newslettera / mailingow do zapisanych subskrybentow	art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda)	E-mail, imie (opcjonalnie)	Do momentu cofniecia zgody lub wypisania sie
Analityka strony (Google Analytics 4)	art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda na cookies analityczne)	Dane anonimizowane / pseudonimizowane (ID urzadzenia, zachowanie na stronie)	Do momentu cofniecia zgody; max. 2 lata w GA4
Remarketing i reklamy (Meta Pixel, Google Ads, LinkedIn)	art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda na cookies marketingowe)	Dane identyfikujace urzadzenie / przegladarke	Do momentu cofniecia zgody
Logi serwera / bezpieczenstwo strony	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes - bezpieczenstwo)	Adres IP, data i czas dostepu, informacje o przegladarce	Max. 90 dni
Dochodzenie roszczen lub obrona przed roszczeniami	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes)	Dane z korespondencji i umow	Do momentu przedawnienia roszczen (max. 6 lat)

5. Zakres zbieranych danych

5.1. Formularz kontaktowy

Zbierane dane: imie i nazwisko, adres e-mail, treść wiadomości. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udzielenia odpowiedzi.

5.2. Formularz aplikacyjny do mentoringu

Zbierane dane: imie i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), aktualna rola / etap zawodowy, opis sytuacji i potrzeb mentoringowych. Podanie danych jest dobrowolne, jednak bez nich nie jest możliwa ocena aplikacji ani kontakt zwrotny.

Dane przekazane w opisie sytuacji mogą mieć charakter wrażliwy (np. dotyczyć trudności zawodowych, życiowych). Administrator traktuje je z najwyższą poufnością i przetwarza wyłącznie w celu realizacji procesu mentoringowego.

5.3. Newsletter i baza mailingowa

Zbierane dane: adres e-mail, imie (opcjonalnie). Zapis do newslettera jest dobrowolny i odbywa się na podstawie wyrażonej zgody. Subskrybent może wypisać się w dowolnym momencie klikając link "wypisz się" w każdej wiadomości lub kontaktując się z Administratorem.

Wysyłka mailingowa realizowana jest przez platformę zewnętrzną (GetResponse lub równorzędna platforma mailingowa). Dostawca tej platformy działa jako podmiot przetwarzający na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych (DPA).

Newsletter może zawierać informacje edukacyjne, informacje o nowych kursach, usługach, wydarzeniach oraz treści o charakterze marketingowym związane z działalnością Administratora.

5.4. Zakup produktów i usług (płatność online)

W przypadku zakupu kursów lub produktów cyfrowych przez Stronę, płatność będzie realizowana przez zewnętrznego operatora płatności (np. Stripe, Przelewy24 lub inny). Administrator nie przechowuje danych płatniczych (numer karty, dane konta) - są one przetwarzane bezpośrednio przez operatora płatności. Administrator przetwarza dane niezbędne do wystawienia faktury / dowodu zakupu i wypełnienia obowiązków podatkowych.

5.5. Dane zbierane automatycznie

Podczas korzystania ze Strony serwer automatycznie zapisuje w logach technicznych: adres IP użytkownika, datę i godzinę odwiedzin, URL strony, informacje o przeglądarce i systemie operacyjnym. Dane te są wykorzystywane wyłącznie w celach technicznych i bezpieczeństwa, nie są kojarzone z danymi osobowymi użytkownika.

6. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

- dostawca hostingu i serwera (podmiot przetwarzający),
- dostawca platformy CMS - WordPress (podmiot przetwarzający),
- dostawca platformy mailingowej - GetResponse lub równorzędna (podmiot przetwarzający),
- operator płatności online - np. Stripe, Przelewy24 (podmiot przetwarzający lub odrębny administrator),
- Google LLC - w zakresie Google Analytics 4, Google Search Console, Google Ads (podmiot przetwarzający / odrębny administrator),
- Meta Platforms Inc. - w zakresie Meta Pixel / reklam Facebook i Instagram (odrębny administrator),

- LinkedIn Corporation - w zakresie LinkedIn Insight Tag / reklam LinkedIn (odrebný administrator),
- Adobe Systems Inc. - w zakresie zasobów CDN Adobe Stock (podmiot przetwarzający),
- Usercentrics A/S - w zakresie Cookiebot CMP (podmiot przetwarzający),
- podmioty świadczące usługi księgowe i prawne - wyłącznie w zakresie niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych Administratora.

Administrator przekazuje dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji danego celu i zawiera z podmiotami przetwarzającymi stosowne umowy powierzenia przetwarzania danych (DPA).

7. Przekazywanie danych poza EOG

Niektóre z powyższych podmiotów mają siedziby lub przetwarzają dane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), w szczególności w Stanach Zjednoczonych. Przekazywanie danych do państw trzecich odbywa się wyłącznie na podstawie odpowiednich zabezpieczeń prawnych:

- Standardowych Klauzul Umownych (SCCs) zatwierdzonych decyzją Komisji Europejskiej (UE) 2021/914,
- Ram EU-US Data Privacy Framework (DPF) - dla podmiotów posiadających aktualny certyfikat.

Dotyczy w szczególności: Google LLC, Meta Platforms Inc., LinkedIn Corporation, Adobe Systems Inc., Usercentrics A/S (Cookiebot), GetResponse (w zależności od lokalizacji serwera).

Użytkownik ma prawo uzyskać kopie zastosowanych zabezpieczeń - w tym celu należy skontaktować się z Administratorem pod adresem kontakt@beatamagdzarz.pl.

8. Prawa użytkownika

Na podstawie przepisów RODO użytkownikowi przysługują następujące prawa w odniesieniu do swoich danych osobowych:

Prawo dostępu (art. 15 RODO) - prawo do uzyskania potwierdzenia, czy dane są przetwarzane, oraz uzyskania kopii danych.

Prawo do sprostowania (art. 16 RODO) - prawo do poprawienia nieprawidłowych lub uzupełnienia niekompletnych danych.

Prawo do usunięcia (art. 17 RODO) - prawo zadania usunięcia danych ("prawo do bycia zapomnianym"), jeżeli zachodzi jedna z przesłanek wskazanych w art. 17 RODO.

Prawo do ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO) - prawo zadania ograniczenia przetwarzania danych w określonych okolicznościach.

Prawo do przenosności danych (art. 20 RODO) - prawo otrzymania swoich danych w ustrukturyzowanym formacie lub ich przeniesienia do innego administratora (dotyczy danych przetwarzanych na podstawie zgody lub umowy).

Prawo do sprzeciwu (art. 21 RODO) - prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu, w tym w celach marketingowych.

Prawo do cofnięcia zgody (art. 7 ust. 3 RODO) - w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody - prawo jej cofnięcia w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanej przed cofnięciem.

Aby skorzystać z powyższych praw, należy skontaktować się z Administratorem:

E-mail: kontakt@beatamagdziarz.pl

Administrator odpowie na zgłoszenie w terminie do 30 dni od jego otrzymania. W uzasadnionych przypadkach termin może zostać przedłużony o kolejne 60 dni - o czym Administrator poinformuje użytkownika.

Prawo do wniesienia skargi: Jeśli użytkownik uważa, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO), ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, www.uodo.gov.pl.

9. Profilowanie

Dane użytkowników mogą być wykorzystywane do profilowania w celach marketingowych za pomocą narzędzi Google Ads, Meta Pixel i LinkedIn Insight Tag - wyłącznie po udzieleniu przez użytkownika zgody na cookies marketingowe. Profilowanie to nie wywołuje skutków prawnych ani nie wpływa istotnie na sytuację użytkownika w rozumieniu art. 22 RODO.

Użytkownik może w każdej chwili wyłączyć profilowanie cofając zgodę na cookies marketingowe za pośrednictwem banera Cookiebot dostępnego na Stronie.

10. Bezpieczeństwo danych

Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych przed nieautoryzowanym dostępem, utratą, zniszczeniem lub ujawnieniem, w szczególności:

- protokół HTTPS (szyfrowanie SSL/TLS) dla całej komunikacji ze Stroną,
- ograniczenie dostępu do danych do niezbędnego minimum (zasada need-to-know),
- regularne aktualizacje oprogramowania CMS i wtyczek,
- korzystanie z certyfikowanych usług podmiotów trzecich spełniających standardy bezpieczeństwa (m.in. ISO 27001).

W przypadku naruszenia ochrony danych osobowych mogącego spowodować wysokie ryzyko dla praw i wolności użytkowników, Administrator informuje ich o naruszeniu bez zbędnej zwłoki, zgodnie z art. 34 RODO.

11. Pliki cookies i narzędzia śledzące

Zasady stosowania plików cookies, narzędzi analitycznych (Google Analytics 4, Google Search Console) i marketingowych (Meta Pixel, LinkedIn Insight Tag), a także platformy zarządzania zgodą Cookiebot CMP są szczegółowo opisane w **Polityce Cookies** dostępnej pod adresem: <https://beatamagdziarz.pl/polityka-cookies>.

Polityka Cookies stanowi integralny element niniejszej Polityki Prywatności.

12. Logi serwera

Korzystanie ze Strony wiąże się z automatycznym przesyłaniem zapytań do serwera. Serwer zapisuje w logach technicznych: adres IP, datę i godzinę dostępu, URL zadanego zasobu, informacje o przeglądarce i systemie operacyjnym, kod odpowiedzi HTTP. Dane te są przetwarzane wyłącznie w celach technicznych i bezpieczeństwa na podstawie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) i przechowywane przez maksymalnie 90 dni.

13. Linki do zewnętrznych stron

Strona może zawierać linki do zewnętrznych serwisów internetowych (m.in. profili w mediach społecznościowych: Instagram, LinkedIn). Administrator nie ponosi odpowiedzialności za praktyki prywatności stosowane przez operatorów tych serwisów. Zaleca się zapoznanie się z politykami prywatności tych podmiotów przed przekazaniem im jakichkolwiek danych osobowych.

14. Zmiany Polityki Prywatności

Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszej Polityki Prywatności w przypadku zmian przepisów prawa, zmian w zakresie przetwarzanych danych lub stosowanych usług. O każdej istotnej zmianie użytkownicy będą informowani przez wyraźny komunikat na Stronie. Aktualna wersja dokumentu jest zawsze dostępna pod adresem <https://beatamagdziarz.pl/polityka-prywatnosci>. Data ostatniej aktualizacji jest zawsze widoczna w nagłówku dokumentu.

15. Kontakt w sprawach ochrony danych

We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i korzystania z praw przysługujących na mocy RODO można skontaktować się z Administratorem:

Administrator: Beata Magdziarz

E-mail: kontakt@beatamagdziarz.pl

Strona: <https://beatamagdziarz.pl>

Administrator dąży do wszelkich starań, aby odpowiedzieć na każde zapytanie w terminie do 30 dni kalendarzowych od jego otrzymania.
